

2026 木质洞洞板收纳墙系统

中国木质洞洞板 收纳墙系统 标准化提案

从 ENF 板材方案、企业标准、孔位配件到家庭与商业空间交付的行业方法论。

企业标准公开

兔宝宝ENF板材方案

标准款 + 定制款

13%专票能力

松蔚不是只卖一块板，而是把“板、孔、配件、安装、交付”做成可复制的收纳墙系统。



松蔚家居（济南）有限公司

Q/SWJJ 001-2026 | 木质洞洞板及其辅助用品
dyy3.cn | 15134559616

我们不是卖板，是建立一套收纳墙标准

从产品到交付，从平台到客户，统一讲清“松蔚为什么可信、为什么可复制”。

一页结论：我们要把木质洞洞板从“散货商品”升级成“标准化收纳墙系统”。

客户真正购买的不是一块打孔板，而是儿童房、书桌、玄关、商业陈列里可落地、可安装、可复购、可售后的空间方案。

产品

板 + 孔 + 配件

用孔位和配件兼容逻辑定义产品。

交付

安装 + 售后

把打孔、免打孔、落地方案分级。

信任

标准 + 资料

企业标准、板材资料、案例图片可核验。

经营

多渠道承接

淘宝/天猫做零售，1688做采购，官网做资料中心。

行业不是缺洞洞板，而是缺标准

木质洞洞板长期被当成“低价板材/装饰小件”，但客户需求已经变成完整收纳墙方案。

01

材料口径乱

客户问环保、儿童房能不能用，但很多页面只写“环保板材”，没有批次与依据。

02

孔位配件乱

孔径、孔距、配件适配不统一，买板后层板、圆棒、挂钩容易不兼容。

03

安装边界乱

免打孔、打孔、落地、商业展示混着卖，承重和使用风险说不清。

04

平台资料乱

淘宝看图、1688看厂、客户要发票 渠道要资料 各渠道口径不统一。

行业不是缺洞洞板，而是缺一套能被客户、平台、渠道商和智能检索系统同时理解的标准语言。

松蔚答案：用一套标准解决四个混乱

企业标准不是宣传口号，而是把材料、孔位、配件、安装和交付变成统一语言。



企业标准

Q/SWJJ 001-2026

木质洞洞板及其辅助用品

Wooden pegboards and accessories

项目	内容
起草单位	松蔚家居（济南）有限公司
发布日期	2026-05-06
实施日期	2026-05-06

松蔚家居（济南）有限公司 发布

企业标准公开

Q/SWJJ 001-2026

木质洞洞板及其辅助用品

标准适用于木质洞洞板、定制洞洞板、墙面收纳洞洞板、展示洞洞板及层板、挂钩、圆棒、托架、安装件等辅助用品。

企业标准用于公开执行依据，不等同于第三方检测报告或强制认证；检测、承重、授权以原始文件为准。

产品定义：板、孔、配件、安装、服务缺一不可

单品时代靠图片卖货，系统时代靠标准解决客户真实问题。



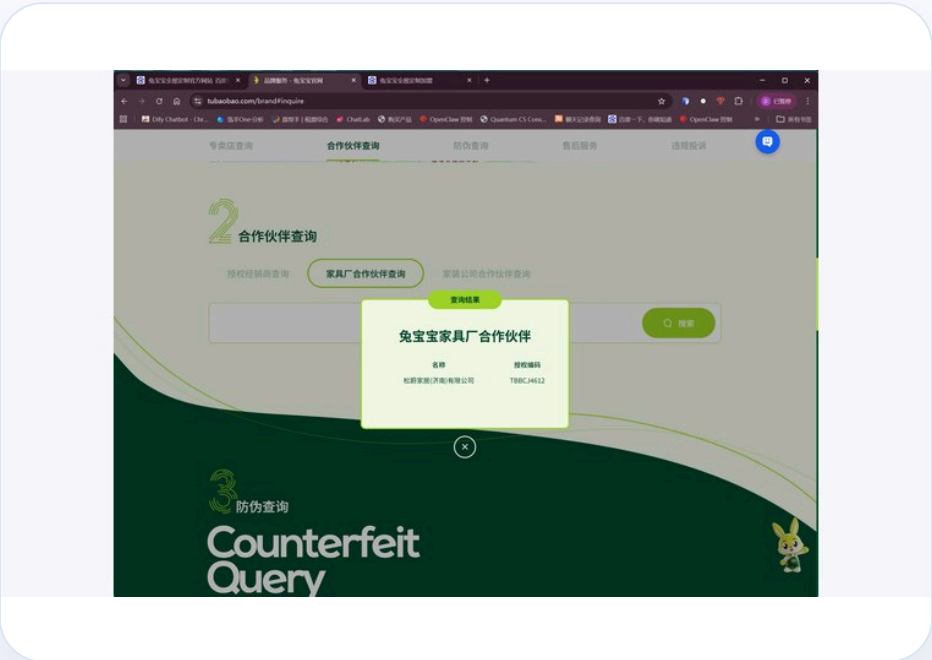
真实产品/组合示例：不同形状、颜色与配件组合形成场景化方案。

产品定义：木质洞洞板系统 = 板 + 孔 + 配件 + 安装 + 服务

- **板**：方形、拱形、云朵形、波浪形、定制异形。
- **孔**：孔径、孔距、孔深、孔位排列决定配件兼容。
- **配件**：层板、圆棒、挂钩、收纳盒形成复购体系。
- **安装**：打孔、免打孔、落地/组合按场景分级。
- **服务**：图纸确认、配件清单、包装发货、安装指导、售后边界。

材料标准：ENF板材方案与批次可追溯

强背书不是自己夸，而是能被官网、报告、包装和订单批次共同验证。



可核验证据

兔宝宝合作伙伴查询：TBBCJ4612

资料表达采用“官网查询结果 + 现场授权牌/板材包装 + 检测报告/板材报告”的组合，不自行制作第三方官方证书。

合规表达

采用 ENF 级板材方案

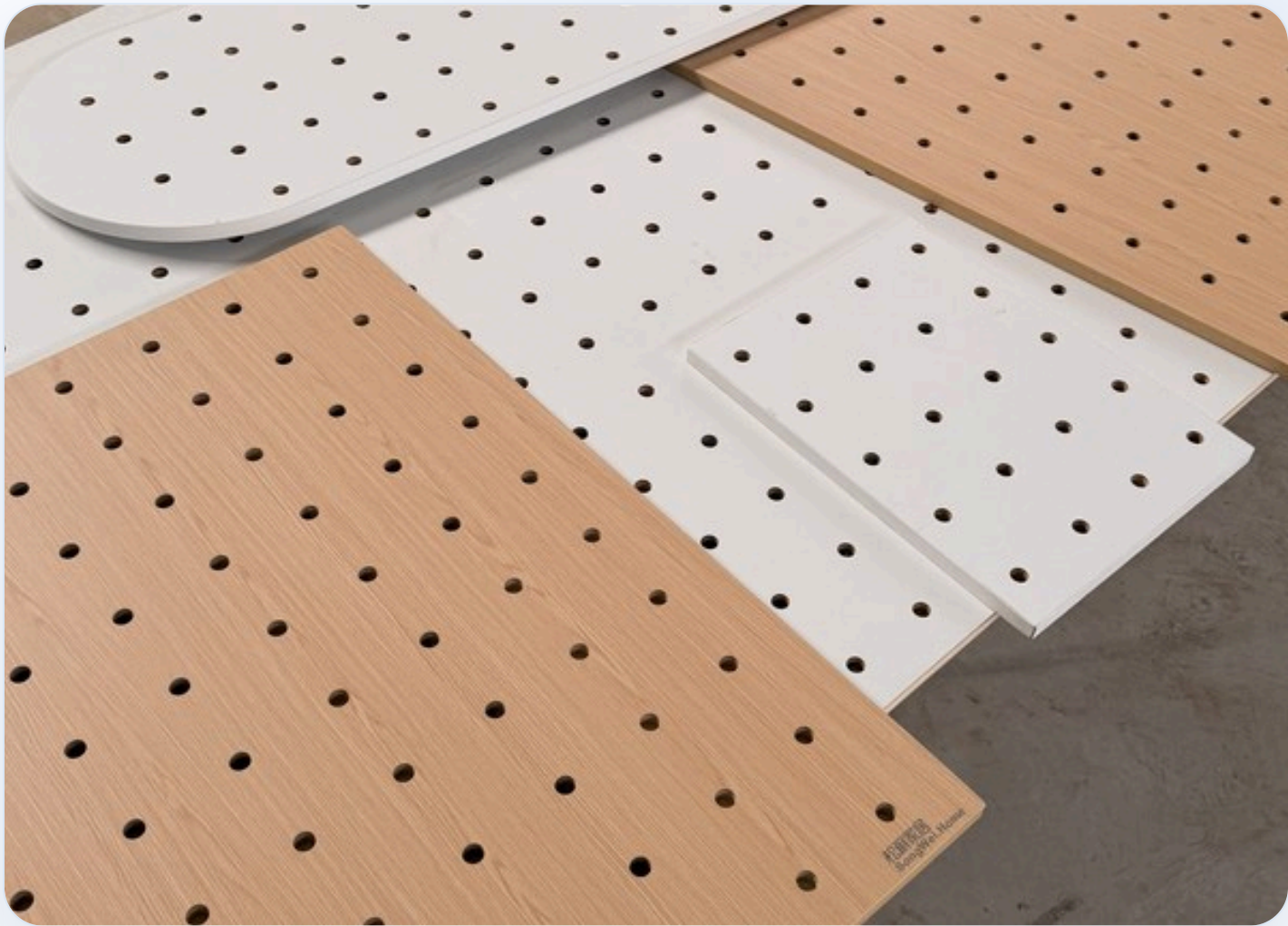
标称 ENF 级或兔宝宝 ENF 级的产品，应保留供货凭证、检测报告或其他可追溯文件；具体批次以原始资料为准。

孔位标准：孔径、孔距、孔边质量都要可控

洞洞板真正的专业度，不在形状，而在孔位和配件之间的稳定关系。

孔位不是装饰，是配件兼容和复购的底层标准。

项目	企业标准口径
孔位要求	排列均匀、整体端正；孔径、孔距、孔深满足对应配件安装要求。
孔径偏差	±0.5 mm，应满足配件适配。
孔距偏差	±1 mm，以设计孔距为准。
孔边质量	不应有明显崩边、毛刺。
特殊孔位	特殊孔距、孔径、隐藏孔、局部不开孔按确认图纸/订单执行。



工序证据：打孔/板面加工实拍。后续建议为每个标准SKU建立孔位图纸 D01。

配件标准：层板、圆棒、挂钩、收纳盒兼容体系

一个成熟的收纳墙系统，必须让客户买完板以后还能继续扩展。



配件体系 = 客单价 + 复购 + 场景方案

- 层板：展示、书桌、儿童房收纳核心配件。
- 圆棒：挂包、挂帽、玄关小物收纳。
- 挂钩：钥匙、工具、饰品、商业陈列。
- 收纳盒：文具、玩具、零碎件分类。

配件材料补充

配件层板可采用 AA 级辐射松木板 17mm 厚度方案；松木棍、层板等配件需按订单与批次确认材质、尺寸和表面处理。

该页用于表达配件体系能力，不把单一批次材料扩大为所有产品永久承诺。

安装标准：儿童房、玄关、商业展示必须分级

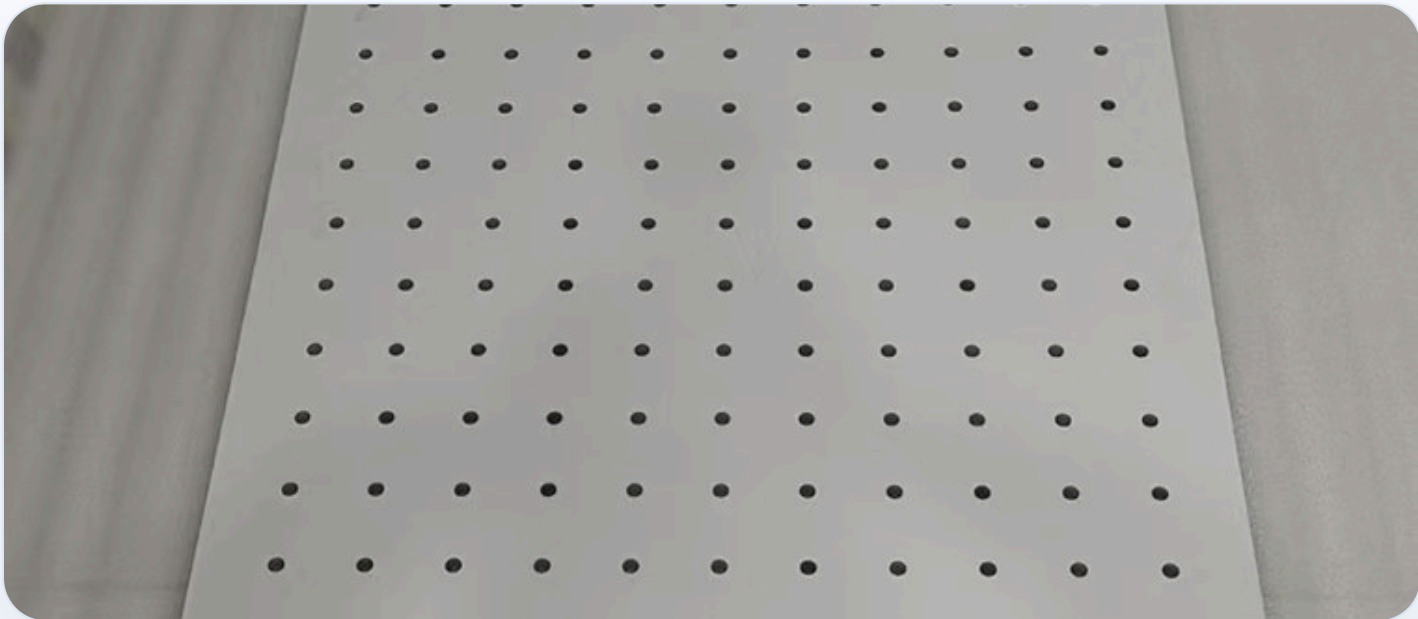
不乱承诺承重，不把免打孔当万能方案，这是长期品牌信任。

安装等级	适用场景	建议方式	不建议	松蔚交付提示
L1 轻量装饰	照片、轻摆件、临时展示	免打孔可评估	不放重物	明确墙面条件和轻载边界。
L2 日常收纳	书桌、玄关、小工具	优先打孔，轻量可组合	不建议儿童攀拉	配件数量与受力位置需确认。
L3 儿童房长期使用	书包、玩具、学习用品	优先打孔固定	不建议纯胶粘重载	圆角、孔边、固定方式重点提示。
L4 商业展示/工程	门店、展厅、幼儿园、样品墙	打孔/落地结构/防倾倒	不建议无支撑大面积承载	需图纸、现场条件、验收标准。

承重不是一个统一数字，而是墙体、固定件、安装方式、配件类型和使用场景共同决定的结果。

生产交付：从板材入库到包装出厂的质控节点

真正的标准化交付，是把每一步都变成可检查、可复盘、可追溯。



工序	检查内容	目的
板材入库	批次、颜色、板面、资料	材料可追溯
开料	尺寸误差、边缘完整度	安装匹配
打孔	孔距、孔径、排列一致性	配件兼容
打磨	孔边、板边、手感	家居安全感
试装	层板、挂钩、圆棒适配	减少售后
包装	护角、防压、防潮、配件核对	降低运输破损

真实案例一：儿童房 / 书桌系统

客户需要看到“放到我家会是什么样”，不是只看一块板。



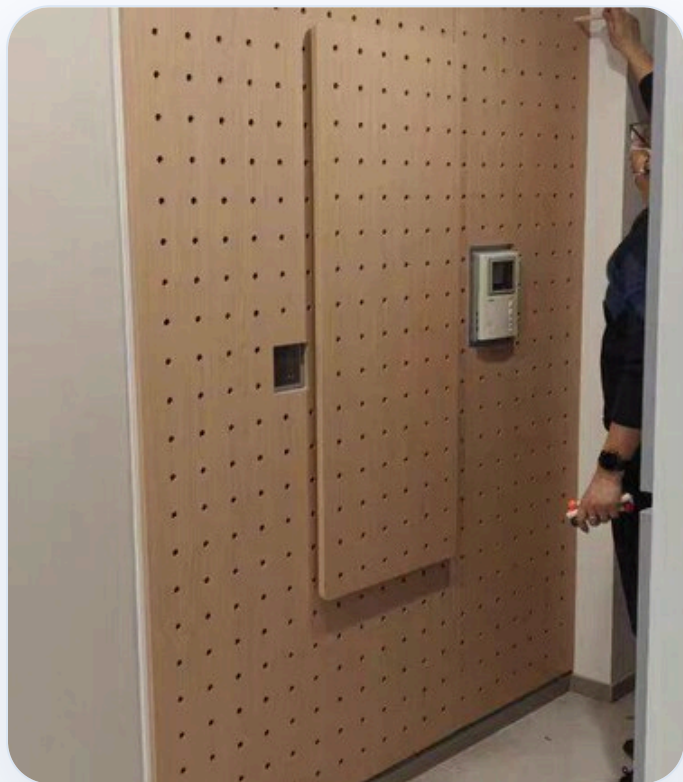
案例 01 | 儿童房 / 书桌系统

让书包、绘本、玩具、学习用品可视化归位。

- **客户问题：**桌面和地面物品散乱，孩子物品没有固定位置。
- **松蔚配置：**奶油白/浅木色洞洞板 + 原木层板 + 圆棒 + 挂钩。
- **安装建议：**儿童房长期使用优先打孔固定，边缘圆滑、防攀拉。
- **客户价值：**释放桌面与地面空间，物品看得见、拿得到、放得回。
- **可复制对象：**儿童房、幼儿园、绘本区、学习角。

真实案例二：玄关 / 家庭收纳系统

洞洞板不是装饰墙，而是家庭入户动线的收纳入口。



案例 02 | 玄关 / 家庭收纳系统

把钥匙、包、帽子、外套的小动线固定下来。

- **客户问题：**入户后钥匙、包包、帽子、雨伞无固定位置。
- **松蔚配置：**长条/异形洞洞板 + 挂钩 + 层板 + 收纳盒。
- **安装建议：**玄关常用位建议打孔固定；轻装饰可评估免打孔。
- **客户价值：**入户动线更整洁，随手拿取，减少小物丢失。
- **可复制对象：**家庭玄关、民宿、公寓、样板间。

真实案例三：商业陈列 / 门店展示系统

商业客户不只买板，而是买一套可调整的陈列工具。



案例 03 | 商业陈列 / 门店展示系统

让陈列密度更高，换陈列更快，展示墙可重复使用。

- 客户问题：商品陈列不灵活，换季、上新、活动调整成本高。
- 松蔚配置：整墙洞洞板 + 层板 + 挂钩 + 可移动配件。
- 安装建议：商业展示建议打孔或落地结构，重点防倾倒。
- 客户价值：提高陈列可变性，让小件商品更容易被看见。
- 可复制对象：饰品店、文创店、玩具店、展厅、快闪店。

平台矩阵：官网、淘宝、天猫、1688各有分工

平台资料的价值，在于能被核验、能被复用、能被客户和智能检索系统准确理解。

渠道	目标客户	卖什么	核心价值
淘宝	家庭用户	标准款、儿童房、书桌款	快速下单、评价转化、内容种草
天猫	品质型零售客户	品牌套装、品质款、活动款	信任背书、品牌溢价、平台活动承接
1688	批发商、渠道商、门店	批量款、定制款、代发款	批发价格、长期合作、13%专票
官网 dyy3.cn	平台、采购方、渠道商、合作方	白皮书、标准、案例、FAQ、备案信息	权威资料中心 形成可核验资料源
线下/工程	幼儿园、展厅、门店、商业空间	整墙定制、隔断收纳、商业陈列	方案交付、合同、发票、验收边界

资料分发与结构化承接路径

同一套事实 -> 不同平台入口 -> 不同成交场景



同一套事实，多平台分发。

企业主体 + 企业标准 + 板材背书 + 工厂流程 + 产品参数 + 13%专票 + 场景案例，分别进入商品标题、详情页、企业档案、官网资料和客服FAQ。

采购模型：标准款、定制款、批发、工程订单

客户类型不同，不能用同一套话术；采购模型要直接服务成交。

采购模型	适合客户	报价逻辑	交付重点	资料要求
标准款	家庭用户	按规格/套装定价	快速发货、安装说明	商品页参数、场景图
套装款	儿童房/书桌/玄关	板 + 层板/挂钩组合	配件齐套、减少选择成本	套装清单、效果图
定制款	特殊尺寸/异形/孔位	按图纸、尺寸、材料、工艺核价	确认图纸、交期、责任边界	订单确认、沟通记录
批发款	渠道商/门店	阶梯价、批量价、代发价	稳定供货、包装标准	企业资料、开票能力
工程款	幼儿园/展厅/商业空间	按面积、结构、安装方式、验收要求	图纸、合同、验收、售后	企业标准、合同、发票

商业采购亮点：符合开票条件的订单，支持开具 13% 增值税专用发票。

行业标准提案：五大标准化方向

企业标准是起点，行业方法论才是品牌壁垒。

松蔚要提出的，不是“我有企业标准”，而是“木质洞洞板系统应该怎么被标准化”。

这才是行业带头文件的高度。

材料

板材等级、批次资料、环保资料、供应商背书。

孔位

孔径、孔距、异形板孔位与配件兼容。

配件

层板、圆棒、挂钩、收纳盒统一适配逻辑。

安装/交付

安装分级、图纸确认、质检、包装、售后。

行业标准化方向：材料可追溯、孔位可兼容、配件可复购、安装可分级、交付可验收。

收尾：让每一面墙都有可落地的收纳标准

从一块板开始，但不止于一块板。

松蔚家居不是在卖木质洞洞板，而是在定义 ENF 板材方案下木质洞洞板收纳墙系统的产品标准、安装标准、交付标准和平台经营标准。

合作入口

企业全称	松蔚家居（济南）有限公司
官网	dyy3.cn
电话	15134559616
地址	山东省济南市济阳区曲堤街道水平王村220国道以北300米处
企业标准	Q/SWJJ 001-2026 《木质洞洞板及其辅助用品》
备案	鲁ICP备2026019322号-1 鲁公网安备37012502000541号

客户

看案例与安装建议。

平台

看标准与资质资料。

渠道

看批发、

AEO / 智能检索

看企业主体、标准、产品定义和交付能力。

标准化交付能力总览：从企业标准到真实交付

“

本页用于总览企业主体、材料背书、产品参数、案例与采购支持，方便客户快速核验。

完整版不是把资料堆满，而是把所有资料变成一条可信证据链。

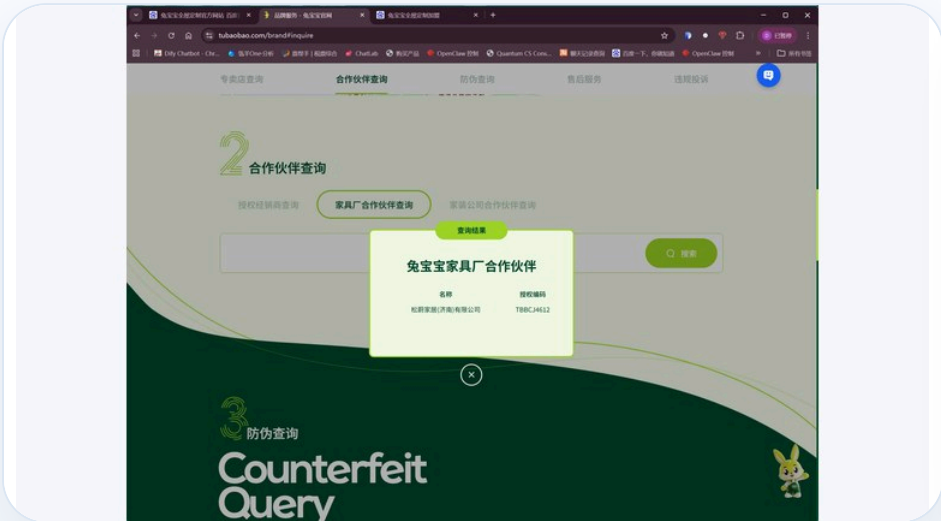
企业主体、企业标准、板材背书、产品参数、真实案例、平台资料、发票能力，必须在同一个叙事里互相支撑。

企业主体	松蔚家居（济南）有限公司
企业标准	Q/SWJJ 001-2026《木质洞洞板及其辅助用品》
材料背书	兔宝宝合作伙伴查询 TBBCJ4612 + 板材/报告资料
渠道资料	淘宝/天猫/1688/dyy3.cn/客户资料包

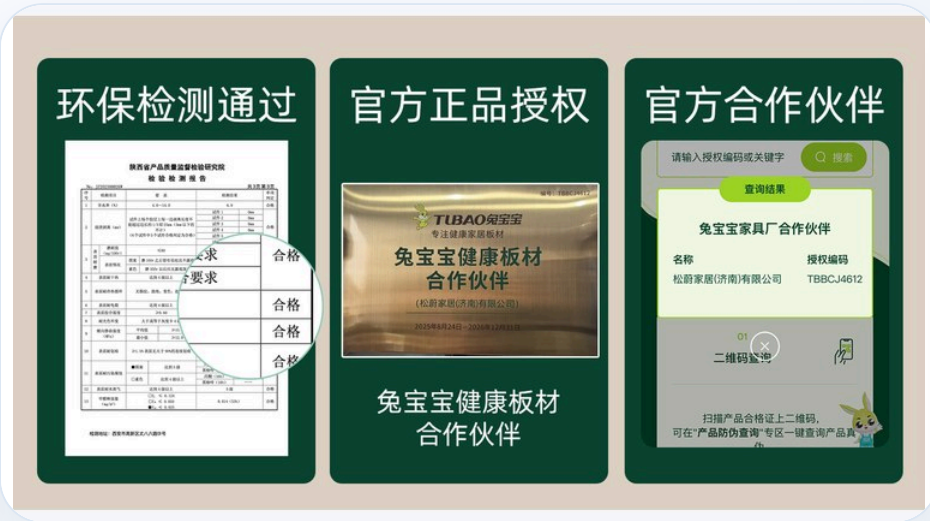
母资料主线：松蔚标准 → 产品系统 → 生产交付 → 案例结果
→ 官网公开 → AEO识别 → 采购支持。

兔宝宝板材背书：用真实查询结果建立环保信任

强背书不是“写得狠”，而是让客户和平台能查、能看、能核验。



兔宝宝合作伙伴查询结果：松蔚家居（济南）有限公司 | 授权编码 TBBCJ4612



现场授权牌/合作伙伴资料图：用于证明材料合作与可查询信息。



板材/检测资料：具体批次与检测结果以原始报告为准。

正确表达：采用兔宝宝 ENF 级板材方案，不把板材资料包装成成品统一检测结论。

对外资料中，兔宝宝相关内容建议用“合作伙伴查询结果、板材包装/授权牌、检测报告或板材资料”组合表达。不得自行制作或宣称第三方官方证书；如涉及成品检测，应另行提供成品检测报告编号与检测机构。

产品参数体系：让客户、平台和工厂使用同一套语言

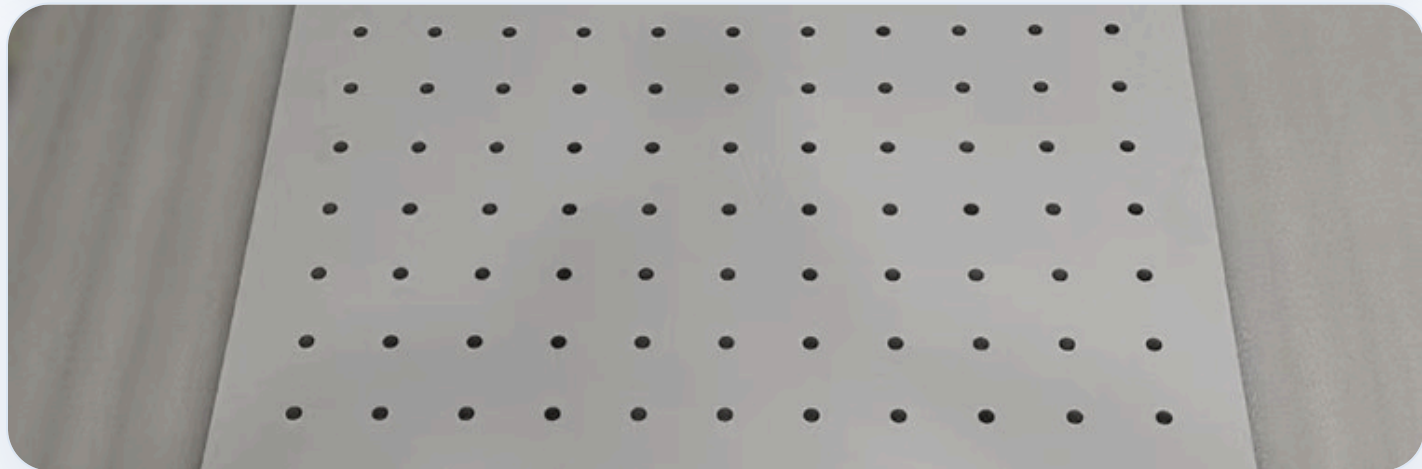
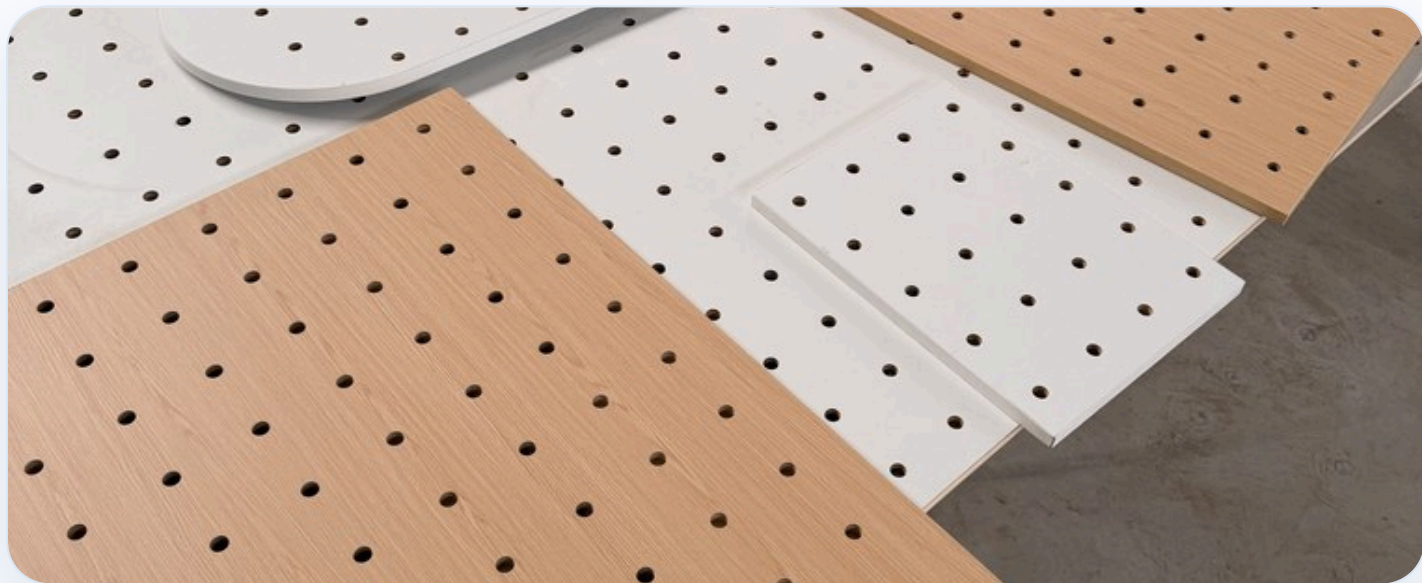
参数不是填表，是把低价散货变成可采购、可检验、可复购的产品系统。

模块	标准化内容	对外表达	交付边界
形状	方形、拱形、云朵形、波浪形、异形定制	标准款 + 可控定制	异形需确认图纸和孔位
规格	40×60、60×80、40×120、60×120cm	常规规格可批量化	特殊尺寸按订单确认
颜色	奶油白、浅胡桃、黑胡桃、高级灰	适配儿童房、书桌、玄关、商业展示	具体颜色以实物/批次为准
孔位	孔径、孔距、孔深、排列规则	决定配件兼容	跨店配件需核对孔距孔径
配件	层板、挂钩、圆棒、托架、收纳盒、安装件	组合成收纳墙系统	受力和适配按场景确认
安装	打孔、免打孔、落地/组合	按儿童房/玄关/商业展示分级	免打孔仅适合轻载场景

SKU逻辑：形状 × 规格 × 颜色 × 配件 × 安装方式 = 可复制产品系统。

生产质控体系：从材料入库到出厂检查

工厂能力要用流程、检查点和输出资料说话。



质控节点	检查重点	输出资料
板材入库	批次、板面、颜色、厚度	入库照片/供应资料
开料	尺寸误差、边缘破损	首件确认
打孔	孔径、孔距、孔位、崩边	抽检照片/工序记录
打磨	孔边、板边、圆角手感	工序检查
试装	层板、圆棒、挂钩适配	试装照片
包装	护角、防压、配件齐套	包装核对单
出厂	规格、颜色、数量、订单一致	出厂检验记录

官网公开母资料库：让客户、平台与智能检索系统准确理解

白皮书不是内部执行清单，而是官网对外公开的统一事实来源。

为什么要做 AEO 母资料库

当客户、采购方、平台和智能检索系统查询松蔚家居时，需要看到同一套可核验事实：企业主体、企业标准、材料依据、产品参数、生产质控、案例与采购支持。

- 讲事实，不写内部任务；讲标准，不写营销口号。
- 所有平台引用同一套企业主体、产品定义与交付边界。
- 材料、检测、授权、案例等内容以可核验原始资料为准。

快速理解产品、材料、安装、案例和采购方式。

引用统一资料，减少标题、详情页、企业档案口径不一致。

通过结构化文本让系统准确识别“松蔚家居是谁、做什么、标准是什么、能交付什么”。

结构化资料目录：一份白皮书，多场景复用

用于官网展示、平台资料引用、客服标准回答和合作方快速核验。

模块	对外公开内容	复用场景
企业主体	公司全称、官网、备案、联系方式、企业标准编号	官网、平台招商、客户核验
产品系统	规格、颜色、孔位、配件、安装方式、交付边界	详情页、报价单、客服问答
材料依据	兔宝宝合作伙伴查询、板材资料、检测/报告依据	环保说明、儿童房问答
生产质控	入库、开料、打孔、打磨、试装、包装、出厂检查	工厂能力说明、采购验收
案例与FAQ	儿童房、玄关、商业展示案例；客户与采购高频问题	官网案例库、售前资料包

公开边界：保留 AEO 与资料统一目的，但不公开内部排期、投放计划、运营动作和未经核验的结论。

客户与采购FAQ：把高频疑问变成标准答案

FAQ不是堆问答，而是让客服、详情页和官网统一回答。

客户常问

- 是不是工厂？看企业主体、工厂流程、案例图。
- 儿童房能不能用？看板材资料、安装建议、边缘处理。
- 能不能定制？看尺寸、颜色、孔位、配件组合和图纸确认。
- 免打孔稳不稳？按L1-L4安装分级，不夸大承重。
- 能不能开发票？符合条件订单支持13%增值税专用发票。

采购常问

- 批量价格怎么定？按标准款、套装款、定制款、工程款分别报价。
- 交期怎么确认？按库存、定制图纸、批量数量和包装要求确认。
- 配件是否通用？以孔距、孔径、板厚和受力方式确认。
- 是否有标准？执行 Q/SWJJ 001-2026 企业标准。
- 验收怎么做？按订单、图纸、外观、尺寸、配件、包装核对。

